





ЕТИЧЕН КОДЕКС

Стандард
Профил Груп

Послание на Главния Изпълнителен директор 8

1. Нашите задължения относно прилагането на Етичния кодекс на Стандарт профил 12

2. Нашите ценности и етични принципи 16

2.1 Честност, правдивост и прозрачност 17

2.2 Конфиденциалност 18

2.3 Човешки права 20

2.4 Спазване на законите 21

2.5 Нашите практики по отношение на човешките ресурси 22

2.6 Качество и непрекъснато развитие 24

2.7 Ангажираност с принципа за пестене 25

2.8 Конкуренция 25

2.9 Околна среда, здраве и безопасност 26

3. Взаимоотношения с акционери 28

Конфликт на интереси 29

3.1 Взаимоотношения на служителите на Стандарт Профил Груп със собствените им компании 30

3.1.1 Защита на репутацията на Стандарт Профил Груп: 30

3.1.2 Защита на активите и ресурсите на Стандарт Профил Груп 31

3.2 Взаимоотношения със служители 32

3.3 Отношения между компаниите на Стандарт Профил Груп 33

3.4 Взаимоотношения с клиенти 34

3.5 Взаимоотношения с доставчици 36

3.6 Взаимоотношения с обществото 37

3.7 Взаимоотношения с акционери 38

4. Прилагане на нашия Етичен кодекс 40



Dr. Klaus Elmer / CEO

НИЕ ДОПРИНАСЯМЕ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ОБЩЕСТВОТО В КОЕТО ЖИВЕЕМ ЧРЕЗ НАШИЯ ЕТИЧЕН КОДЕКС

Скъпи Колеги,

Като Стандарт Профил Груп, ние произвеждаме специално разработени решения в автомобилните уплътнителни системи за нашите клиенти, като същевременно включва нашата визия за устойчив растеж и резултати. В тази насока ние синхронизираме нашите бизнес процеси и методи спрямо нашите ценности;

- Честност
- Прозрачност

- Интегритет
- Непрекъснато подобрене
- Качество
- Безопасност
- Устойчивост

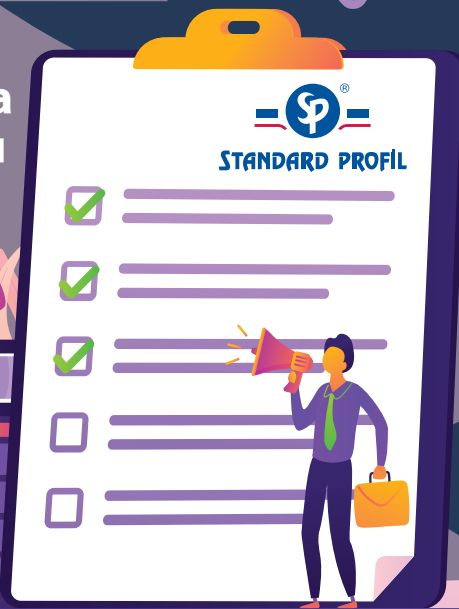
През 2014 г. е създаден Етичният кодекс на Стандарт Профил, който:

- е едно от най-важните ни ръководства за устойчивия растеж на нашата група,
- отразява нашия ангажимент и отдаденост на основните „принципи на бизнес поведение“ и „бизнес етика“,
- полезен и поучителен ресурс за всички заинтересовани страни,
- предоставя насоки за разбиране и осмисляне на начина, по който водим етичен бизнес.



Манифеста на Етичния кодекс на Standard Profil Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. и неговите дъщерни дружества е изготвен като сбор от етичния кодекс. Пълното съдържание на Етичния кодекс на Standard Profil Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Standard Profil", "Şirket" или "SP") е публикуван на уебсайта www.standardprofil.com на турски, английски и испански. Насоките за прилагане на етичния кодекс могат да бъдат намерени в глава „4“ в настоящия документ

Нашите задължения относно прилагането на Етичния кодекс на Стандард Профил



Нашият Етичен кодекс се състои от разпоредби относно основните етични принципи и работа правила, които трябва да се прилагат от нашите служители по време на изпълнение на задълженията си. Целта при създаването на нашия Етичен кодекс е да предотвратим инциденти, които могат да навредят на чувството за доверие или да намалят ангажираността на служителите, като по този начин да навредят на нашата корпорация и нас поради потенциални спорове, конфликти на интереси или неправомерни действия, които могат да възникнат между всички свързани с нас заинтересовани страни включително нашите служители и нас самите. Етичният кодекс служи като насоки за нашия начин на етично бизнес поведение и тези кодекси трябва да бъдат оценявани във връзка с всяка друга политика на Групата и процедури.

ПОВЕДЕНИЕ, ОЧАКВАНО ОТ СЛУЖИТЕЛИТЕ НА СТАНДАРД ПРОФИЛ ГРУП

Спазване на Етичния кодекс и законите на Стандарт Профил

Служителите на Стандарт Профил Груп се очаква да разбират етичния кодекс и да се държат съгласно този кодекс и законите на всяко едно място.

ПОВЕДЕНИЕ, ОЧАКВАНО ОТ РЪКОВОДИТЕЛИТЕ

Да спазват Етичния кодекс и закони и да насърчават своите екипи към култура на етично поведение.

Ръководителите трябва винаги да служат като модели за подражание за правилното поведение по всяко време. Като ръководител:

- Трябва да се уверите, че всички служители във вашия екип разбират своите отговорности, които са в рамките на Етичния кодекс и други фирмени политики. Трябва да създадете възможности за обсъждане на
- Етичния кодекс и да насърчавате вашите служители по отношение значимостта на бизнес етиката и спазването ѝ.

- Трябва да създадете среда, в която служителите да могат лесно да изразяват мненията си без колебание.
- Трябва да се съобразявате с Кодекса и другите политики на компанията, когато оценявате представянето на служителите.
- Никога не трябва да насърчавате или ориентирате служителите си да вземат решения, които им позволяват да извършват действия, които могат да доведат до компрометиране на етичното управление, кодексите или законите.
- Не трябва да разрешавате на служителите в екипа си да нарушават Етичния кодекс или законите.

Проверявай своите действия и се консултирай

При обстоятелства, когато се съмняваш по отношение на собственото си поведение, задай си следните въпроси:

- Ситуацията съответства ли на Етичния кодекс?
- Етично ли е?
- Законно ли е?
- Ще се отрази ли тази ситуация положително върху моята Компания, нашата Група или мен самия?
- Бих ли желал да прочета за нея във вестника?
Ако отговорът Ви на някой от тези въпроси е „Не“, не извършвайте това действие.

Нашите ценности Етични принципи



2.1 ЧЕСТНОСТ, СПРАВЕДЛИВОСТ И ПРОЗРАЧНОСТ

Standard Profil възприема добродетелите на честността, справедливостта, прозрачността и бизнес етика във всички свои дейности и комуникации, в рамките на корпорацията или извън нея, и избягва всяко поведение, което може да да накърни взаимното доверие. SP очаква своите бизнес партньори да имат същите ценности и да действат в съответствие с тях. SP изгражда бизнеса си върху принципа на взаимното доверие. Standard Profil им се доверява и очаква те да се доверят на Standard Profil

2.2

КОНФИДЕНЦИАЛНОСТ

Конфиденциалната информация може да се дефинира като: финансова, стратегическа, техническа, търговска информация, права на персонала, въпроси, попадащи в обхвата на сключените с трети страни конфиденциални договори и сходна информация; която принадлежи на Стандарт Профил Груп, която не е известна на трети страни и ако е известна, може да причини загуба за компанията и/или нейните заинтересовани лица или да бъде в полза на други

Следната информация, която не е обявена или предоставен на обществеността на групата се счита за конфиденциална информация:

- Информация за служителите , изобретения , споразумения , стратегически и бизнес планове , значителни промени в управлението , нови продукти пуснати на пазара, сливания и придобивания технически спецификации , цени ,оферти ,финансови данни , продуктови разходи ,
- Информация , транзакции , компютърен софтуер , технически информации, материали , архивни данни , файлове , документи , програми и подобна информация , която принадлежи на Групата компании и на трети лица , с които се извършват бизнес операции и които не са публично достояние , се считат за конфиденциална информация.

Служителите, които напускат компанията, не могат да споделят конфиденциална информация с трети страни. От тях се изисква да предадат всички конфиденциални документи и/или електронни копия от документи на фирмата, които са получили по време на работата си.





2.3

ЧОВЕШКИ ПРАВА

Стандард Профил Груп вярва в човешките права и ги подкрепя на абсолютно всички места и среди, в които работи. Стандард Профил Груп спазва “Международните правила за труд”. В това отношение СП приема “Минималната възраст за наемане на работа” в съответствие с местния закон навсякъде, където работи. Също така в тази връзка нашата група не прави дискриминация по отношение на етнически произход, пол, цвят, раса, националност, икономическо положение, инвалидност, възраст, религия и други убеждения. Това важи и за набирание на кадри и повишение; условията на труд; и всички взаимоотношения с клиенти, доставчици и партньори. Освен това, всеки има право на свобода на мирни събирания и свобода на членства в асоциации.

2.4

СПАЗВАНЕ НА ЗАКОНИТЕ

Всички дружества от групата Standard Profil и техните служители са длъжни да действат в съответствие с местното законодателство, където оперират и международното право; както в страната, така и в чужбина. Дружествата от SP Групата са длъжни да предоставят точна, пълна и изчерпателна информация на държавните органи и институции своевременно.



2.5

НАШИТЕ ПРАКТИКИ ПО ОТНОШЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

За да се осигури управление на човешките ресурси с високи стандарти, основните принципи на Стандарт Профил Груп са обобщени по-долу :

- За подобряване на работната среда, Стандарт Профил подкрепя служителите си да се изразяват свободно и се задължава да развива отношения на взаимно доверие на всички нива. Всички служители имат право да работят в здравословна среда; без тормоз според правните норми и обичаи на страните, в които оперира дружеството. Дори и да няма отношения висшестоящ-подчинен, Стандарт Профил абсолютно забранява всякакъв вид сексуален или морален тормоз - всички действия, класифицирани в доклада на Международната организация на труда като "Насилие на работното място" и действия, считани за "тиранизиращи".
- При подбора и повишаването на своите служители, Стандарт Профил счита като основен принцип квалификацията и уменията, изисквани за работата и постиженията на даденото лице.



2.6

КАЧЕСТВО И ПОСТОЯННО РАЗВИТИЕ

Стандарт Профил Груп цели да:

- Осигури удовлетвореност на клиентите на най-високо ниво,
- Използва механизми за вземане на решения, основаващи се на съществени данни и информация,
- Постави своите служители с най-добри постижения и потенциал на най-приоритетните си длъжности.



2.7

АНГАЖИРАНост С ПРИНЦИПА ЗА СПЕСТЯВАНЕ

Принцип на Стандарт Профил Груп е да предотвратява разточителството и да насърчава икономия при използването на ресурси при своята дейност и по време на проектите, които реализира. Тези принципи се вземат под внимание в процесите по вземане на решения по отношение на бизнеса и вътрешните одити.

2.8

КОНКУРЕНЦИЯ

Целите са да се постигне честна и етична конкуренция в рамките на етичните правила, като се има предвид, че нелоялната конкуренция се избягва. Конкуренцията се провежда само на правни и етични основи.



2.9

ОКОЛНА СРЕДА, ЗДРАВЕ И БЕЗОПАСНОСТ

Стандард Профил е социално отговорна корпорация, която зачита околната среда, спазва екологичните стандарти и правила и постоянно се стреми да намали потреблението на енергия и емисиите на въглероден диоксид.

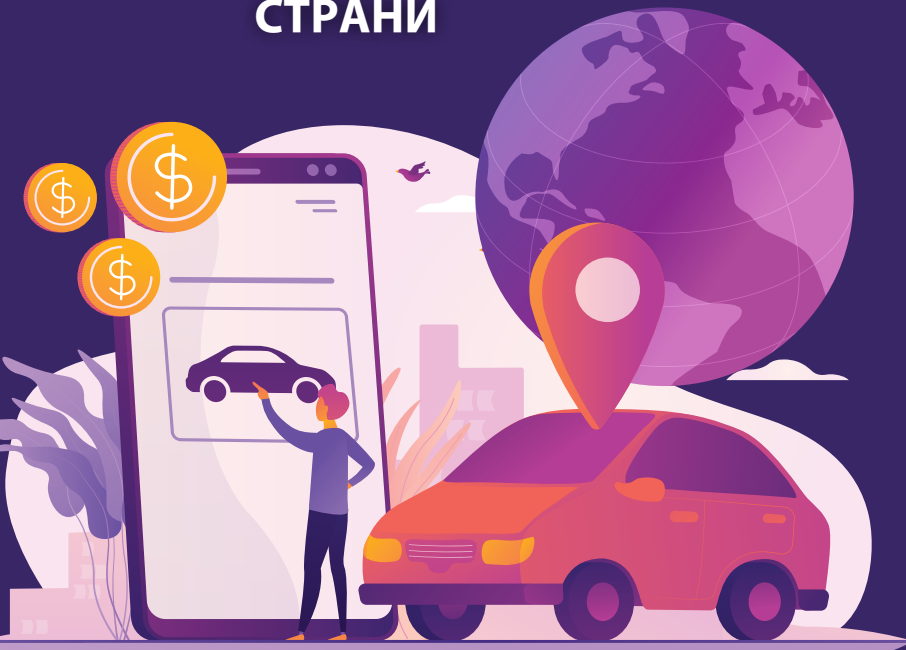


Целта на Стандард Профил е да минимизираме неблагоприятните въздействия, които може да има нашето производство на уплътнителни системи и други свързани с тях дейности, върху професионалното здраве, безопасността и околната среда.

Съобразявайки се с принципите на “Безопасността на работното място на първо място” и “Опазване на околната среда и бъдещите поколения” в съответствие с нашите цели и насоки, ние като Стандард Профил;

- Идентифицираме рисковете за здравето, безопасността и околната среда в нашите дейности, вземаме предпазни мерки и контролираме тяхната ефективност, за да се предотврати влошаване на здравето, трудови злополуки и замърсяване на околната среда.
 - Спазваме съответните законодателства относно околна среда, здраве и безопасност и се съобразяваме с исканията, направени от съответните страни.
 - Обучаваме и информираме всички, които са засегнати от политиките за здраве, безопасност и околна среда на Standard Profil и да сме сигурни, че процедурите са разбрани от всички.
- Нито едно от лицата или ръководителите в нашата Група няма право да се държи по несъвместим с политиката за опазване на околната среда, да разрешава такова поведение, да дава инструкции за такъв ефект или да толерира същото

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ



КОНФЛИКТ НА ИНТЕРЕСИ

Нашите служители действат в най-добрия интерес на нашата Компания; не търсят ползи за себе си, семействата си, роднините, доставчиците, клиентите, други служители, партньори, конкуренти или тези, с които имат бизнес отношения, като се възползват от сегашните си позиции; уреждат отношенията си по такъв начин, че да не накърняват репутацията на Групата.

В Стандарт Профил, при никакви обстоятелства не са разрешава конфликт на ползи на фирмата и лични интереси, получаване на лични предимства или предоставяне на ползи на роднини или трети лица, като се използват техните позиции.

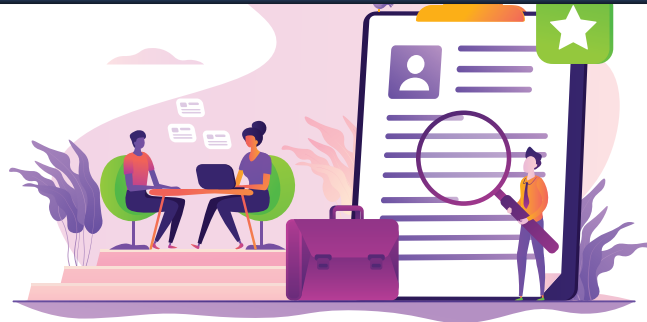
3.1

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ НА СТАНДАРТ ПРОФИЛ ГРУП СЪС СОБСТВЕНИТЕ ИМ КОМПАНИИ

3.1.1

ЗАЩИТА НА РЕПУТАЦИЯТА НА СТАНДАРТ ПРОФИЛ:

Търговските партньори на Стандарт Профил Груп, клиентите и други заинтересовани лица се доверяват на Стандарт Профил поради професионалната и компетентност и честност. Групата се стреми да поддържа тази репутация на най-високо ниво. Нашите служители предоставят своите услуги в рамките на политиката на Групата/фирмата, професионалните стандарти, поетите ангажменти и етичните правила; показват необходимата преданост към изпълнението на задълженията си. В областите, където марката Стандарт Профил е представена извън Стандарт Профил, служителите не изразяват своето лично мнение, а мненията на компанията. Поради тази причина служителите на Стандарт Профил не споделят информация или забележки с обществеността, които не попадат в техния обхват.



3.1.2

ЗАЩИТА НА АКТИВИТЕ И РЕСУРСИТЕ НА СТАНДАРТ ПРОФИЛ ГРУП

Нашите служители предприемат всички видове предпазни мерки, необходими за защитата на активите на Стандарт Профил като търговски марки, репутация, интелектуален капитал (информационни активи), ноу-хау, търговски тайни и друга техническа информация и др. Стандарт Профил Груп не само защитава собствените си права, но също така и уважава имуществото и правата на другите. Стандарт Профил Груп се стреми да не работи с онези, които, според нея, могат да увредят добродетелите и активите на Групата, да не спазват етичния кодекс и/или да не зачитат околната среда и здравето на обществото.

3.2

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СЪС СЛУЖИТЕЛИ

Взаимното доверие е от съществено значение за взаимоотношенията между служителите на Стандарт Профил. Положителните и прозрачни взаимоотношения са неразделна част от професионалния живот. Независимо от взаимоотношенията подчинени-началници, хуманните ценности се отчитат в поведението и речите и лични обиди, унизителни изявления и поведения се възпират както на, така и извън работното място. Физическо нападение или контакт са неприемливи. Служителите на Стандарт Профил не трябва да влизат с подчинените си или началниците си във взаимоотношения длъжник/кредитор, наемател/наемодател, гарант и други подобни такива



3.3

ОТНОШЕНИЕТО МЕЖДУ КОМПАНИИТЕ НА СТАНДАРД ПРОФИЛ

Изисква се както от нашата корпоративна култура, така и от акционерните структури на няколко дружества в нашата Група, сътрудничеството в рамките на Групата да се осъществява прозрачно, въз основа предварително определени идентификации и стандарти, както и същото да е в съответствие с интересите на Групата. Взаимоотношенията между дружествата в Групата и взаимните им сделки трябва да съответстват на пазарните условия и закон

3.4

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТИ

В Стандарт Профил Груп;

- Информацията за клиента е защитена по същия начин, както и ако същата представлява собствена информация на фирмата.
- Към клиентите се подхожда от гледна точка на тяхната удовлетвореност. Към всички клиенти се отнасяме с грижа, честност и справедливост, които ще генерират най-високо ниво на лоялност от удовлетвореността на клиентите
- Исканията и очакванията на клиентите се вземат под внимание и процеси, продукти и услуги, ориентирани към клиентите, се структурират в тази посока.
- Към исканията на клиентите се подхожда проактивно съгласно договорените условия. Целта е да се задоволят исканията в срок и с точност, като непрекъснато се подобрява качеството на продуктите и услугите въз основа на потребностите на клиент

- Предлагащите продукти и услуги са с гарантиранция от Стандарт Профил Груп.
- Към всички клиенти се подхожда по един и същи начин и не се третираат преференциално.

На клиентите не се предоставят никакви материални или нематериални предимства, като например несправедливи промоционални и маркетингови отстъпки, подаръци и др.



3.5

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ДОСТАВЧИЦИ

В Стандарт Профил:

- Се смята, че продуктите и услугите, предоставяни от доставчиците, пряко засягат качеството на продуктите и услугите, произведени от Компанията. В това отношение доставчиците се избират измежду лицата, работещи с желаното качество и стандарти. Поради тази причина доставчиците се считат за бизнес партньори.
- Процесът на подбор на доставчици е прозрачен и безпристрастен.
- Настоящите доставчици и доставчици, които могат да бъдат считани за потенциални продавачи, се третират по справедлив и уважителен начин. Полага се необходимата грижа за своевременното изпълнение на задълженията.
- Конфиденциалната информация за доставчиците, с които се извършва бизнес е адекватно защитена.
- Не се прави бизнес с доставчици, за които е установено, че са нарушили законите и не са се държали в съответствие с бизнес етиката.
- Доставчици, брокери и подизпълнители не могат да бъдат използвани за извършване на действие, което противоречи на законите или етичния кодекс.



3.6

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ОБЩЕСТВОТО

Стандарт Профил Групата е избрала да работи по начин, придържащ се към принципите на “устойчивост”. В допълнение към горното, концепцията за устойчиво развитие включва и принципите на продуктивна и печеливша работа и планиране на бъдещето на компанията. Стандарт Профил планира своите отговорности към обществото в рамките на принципите на “устойчивост” и допринася за обществото с чувство за социална отговорност.

3.7

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ДОСТАВЧИЦИ

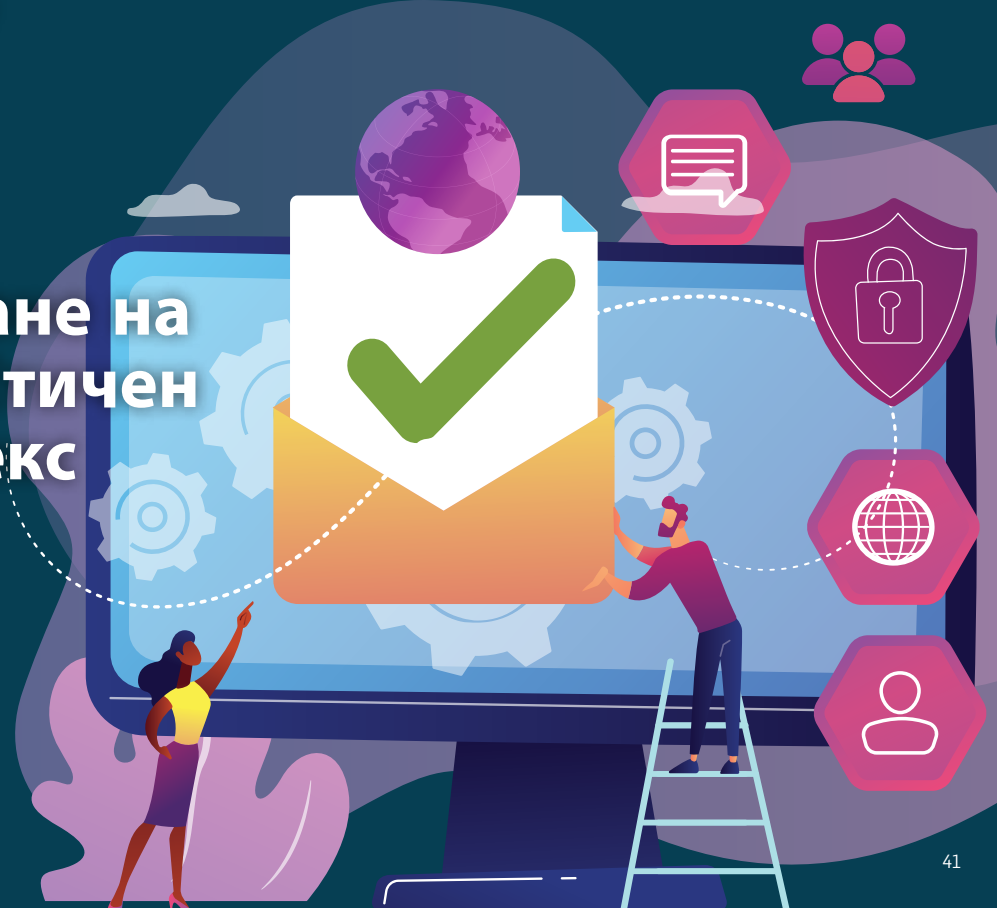


В Стандарт Профил Груп:

Взаимоотношения с акционерите се основават на принципите на доверие и прозрачност. Основната цел на Ръководството на Дружеството е създаването на постоянен икономически ефект за акционерите.

- Финансовите данни или всички видове информация, необходима за вземане на точен и пълен начин. Хората, които подготвят тази информация, носят отговорност за информацията, която подготвят, и трябва да гарантират спазването на съответните принципи.
- От съществено значение е да се гарантира, че всички бизнес и финансови данни за Дружеството са точни и в съответствие с политиките и процедурите на Компанията, както и със законовите и подзаконовите актове.
- Такива принципи са приложими не само за финансово-счетоводните отчети, но и за докладите за качество, графициите за срокове, отчетите за разходи, формулярите за рекламации и автобиографиите и всички други сходни данни
- При никакви обстоятелства не се допуска изопачаване на записи и вписване на фиктивни записи в счетоводните книги. Не може да се съхраняват активи или имущество, които не са регистрирани на името на Дружеството.

Прилагане на нашия Етичен кодекс



Комисията по етика отговаря за разследването и разрешаването на жалби и сигнали за нарушаване на етичния кодекс. Комисията по етика, която работи съвместно с Борда на директорите на Стандарт Профил Груп, е съставена от лица на следните длъжности:

● **Председател на Комисията по етика:**

Председател на Комисията по одит / член на Борда на директорите

● **Член на Комисията по етика:**

член на Комисията по одит / член на Борда на директорите

● **Секретар и Член на Комисията по етика:**

Директор Вътрешен одит на Групата

● **Член на Комисията по етика:**

Главен Изпълнителен директор

● **Член на Комисията по етика:**

Директор Човешки Ресурси и Корпоративна Комуникация



Препоръчваме на нашите служители да се свържат с да се консултират със следните висши ръководители (по ред) преди преди да се свържете с линията на Комисията по етика (ако е приложимо):

- Ръководител на съответния отдел
- Ръководител на отдел “Човешки ресурси
- генерален мениджър на завода / висш отговорен ръководител за страната

Сигнали на служителите на Стандарт Профил Груп и трети лица до Комисията по етика се пазят в тайна. Всички проверки и разследвания се провеждат от независими експерти конфиденциално. Всяко събитие на репресии срещу служител, който повдига проблем по честен начин, означава нарушение на Етичния кодекс. Може да се свържете директно с членовете на Комисията по етика по следните начини, които са предназначени за запитвания и уведомления. Ако желаете, може да опишете проблема на родния си език и да го изпратите на един от следните адреси; Вашето писмо или и-мейл ще бъдат преведени.

НАШИТЕ ДАННИ ЗА КОНТАКТ С КОМИСИЯТА ПО ЕТИКАТА:

- Тел No:** За Турция 444 70 82
- Разширение:** 7082 (Директно набиране)
За международни разговори
+90 212 444 70 82
(Отворен 24 Часа-
Безплатно обаждане)
- E-mail:** ethics@standardprofil.com
- Адрес:** Ludwig-Erhard-Str. 12 - 14
65760 Eschborn / Germany
info@standardprofil.com



STANDARD PROFIL

www.standardprofil.com

• GERMANY • BULGARIA • CHINA • FRANCE • ITALY • MEXICO • MOROCCO • S. AFRICA • SPAIN • TÜRKIYE • USA



ИСКАМЕ ДА ВИ ПРЕДОСТАВИМ
ТАЗИ КНИЖКА, ЗА ДА ВИ ДАДЕМ
ПОЛЕЗНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ТОВА
КАК ДА СЕ ДЪРЖИТЕ И ДЕЙСТВАТЕ,
АКО СРЕЩНЕТЕ ПРОБЛЕМ,
СВЪРЗАН С ЕТИЧНИТЕ ПРАВИЛА.
ТАЗИ КНИЖКА ЩЕ НИ НАПЪТСТВА
И ОСВЕЛЯВА ПО ПЪТЯ КЪМ
БИЗНЕС ПРОЦЕСИТЕ С НАШИТЕ
БИЗНЕС ПАРТНЬОРИ И НАШИТЕ
СЛУЖИТЕЛИ.



STANDARD PROFIL